

Pokorite Internet – LOKALNO

Adam Filić

www.IzradalInternetStranica.net

Kako možete iskoristiti Internet za unaprjeđenje svog lokalnog biznisa?

- ◆ Izgraditi povjerenje kod potencijalnih klijenata
- ◆ Povećati bazu svojih klijenata
- ◆ Ojačati lojalnost svojih kupaca
- ◆ Preskočiti konkureniju
- ◆ Izgraditi imidž "najboljeg u poslu"
- ◆ Proširiti doseg svojih usluga
- ◆ Dodati nove izvore prihoda

Internet postaje lokalni

Dok vi ovo čitate, potencijalni kupac je na Googlu. Koga će pronaći? Vas ili vašeg konkurenta?

Odgovor na ovo pitanje određuje vašu sposobnost preživljavanja, bez obzira na to koliko su vaš posao i vaši kupci "lokalni".

Internet "bitka" na lokalnoj razini je upravo počela. Tko povuče prvi potez, ostvaruje kritičnu prednost. Krenite odmah.

Vaš svijet, Vaš doseg, Vaš utjecaj, postat će daleko veći nego što je reklama 10 x 5 cm u žutim stranicama.



“Kako web stranice mogu unaprijediti moj LOKALNI posao koji se oslanja na LOKALNE klijente?”

Da li ste vi mali poduzetnik koji ima do 10 zaposlenika i posao koji nema veze s Internetom? Jesu li vaši klijenti uglavnom lokalni? Da li ste vi, na primjer:

- ◆ trgovac nekretninama u Rijeci -- **osvojite** svoje geografsko područje
- ◆ vodoinstalater u Osijeku – **preskočite** konkureniju
- ◆ samoposluga u Karlovcu – **istaknite** se i stvorite svoj imidž
- ◆ talijanski restoran u Zagrebu – **pokrenite** “mrežni specijalitet tjedna”
- ◆ benzinska postaja u Vrbovcu – **izgradite** svoju odanu klijentelu
- ◆ tamburaš iz Vinkovaca – **osigurajte** si najbolje svadbe u krugu od 100 km

Sigurno ste pomislili da Internet, ili bolje rečeno vaše web stranice, nude pre malo mogućnosti za poslove čiji su kupci ograničeni na malo geografsko područje. Napokon, *www* znači “mreža širom svijeta” - **globalni medij**.

Sigurno ste i bili u pravu, sve do nedavno. Ali, stvari se jako brzo mijenjaju.

Naravno, neki ljudi i dalje koriste “Žute stranice” i druge poslovne imenike, dok traže određene proizvode ili davatelje usluga. Ipak, sve više i više ljudi koristi *Google* i druge Internet tražilice, jer je pretraživanje pomoću njih brzo, lako i jednostavno.

Recimo da u tražilicu utipkate “uređenje okoliša Sesvete”. Niste našli nikoga u Sesvetama? Proširite područje na “uređenje okoliša Zagreb”. Samo pokušajte, na sličan način, tražiti u poslovnom imeniku teškom 2 kg! Brzo ćete odustati i pokrenuti *Google*.

Sve više i sve brže, lokalni poslovi, servisi, trgovine, obrtnici pojavljuju se online. Oni na pametan način koriste Internet kako bi:

- ◆ **Izgradili povjerenje** kod svojih lokalnih kupaca dajući im prijateljsku informaciju, dobar savjet, posebne Internet pogodnosti...
- ◆ **Istaknuli svoju stručnost** i bolje pozicionirali svoje proizvode i usluge
- ◆ **Promovirali svoj lokalni posao** i preuzeli kupce od konkurenata
- ◆ **Razvijali dublje odnose s kupcima** pomoću e-zina, elektroničkog biltena i slično. “Dolazi zima, vrijeme je da provjerite ili zamijenite antifriz...”
- ◆ **Izgradili ciljanu posjećenost** (lokalno i globalno) kako bi pronašli nove kupce ili čak dodali potpuno nove izvore prihoda (npr. Dimnjačar može pisati o sigurnosti i zaštiti od požara i tako privući, ne samo lokalne, posjetitelje, što može lako unovčiti kroz *Google AdSense* program ili razne *affiliate* programe.)
- ◆ **Iskoristili svoje znanje i stručnost** za globalne klijente, prodavajući svoje nove proizvode *online*.

Sad je pravo vrijeme da razvijete svoju web prisutnost i stvorite **ciljanu posjećenost**, izgradite **odanost** kroz bilten za kupce, **ostvarite prednost** u lokalnom natjecanju i dodate **nove izvore prihoda**.



Ova knjižica ima samo jedan cilj – pokazati vam kako ćete sve to ostvariti. Za taj posao možete zadužiti nekog od svojih zaposlenika, možete to sami uraditi, a možete platiti profesionalnog *webmastera*. Važno je samo da budete detaljno upoznati s cijelim postupkom i da pažljivo sljedite savjete iz ove knjižice. Bez obzira na sve... krenite. Zato što vi **trebate** web stranice... sada. Ne bilo kakve, nego web stranice koje **RADE**.

Gledajte na web stranice kao na super reklame u Žutim stranicama koje daju **100 puta bolji rezultat za 10 puta manju cijenu**. Ljudi sve manje i manje traže *offline*, a sve više *online*. To je činjenica.

Ako vaš mali, lokalni biznis ne koristi prisutnost na Internetu, radi vlastite promidžbe, radi održavanja veze s kupcima, radi proširivanja svog poslovnog doseg, radi preuzimanja kupaca od svojih konkurenata, onda će to isto uraditi vaša konkurencija. I to brže nego što se nadate.

Krenite već danas! Iskoristite web prije nego što to uradi vaša LOKALNA konkurencija.



Da, oglasi u Žutim stranicama još uvijek mogu biti dobra investicija. Ali, što god bio vaš lokalni biznis, vaš svijet, vaš doseg, vaš utjecaj je sada puno, puno veći nego što oglas od 10 x 5 cm ikada može dostići.

Ova knjižica vam pokazuje kako dobiti **1000 puta veću vrijednost** od web stranica, nego što možete dobiti od Žutih stranica, bez obzira o vrsti vašeg posla ili klijentima koje imate, bez obzira na vaše predznanje. Počevši od ničega, bez tehničkih vještina ili poznavanja Internet marketinga, **možete pokoriti Internet**.

Stvarno... Kako se mali oglas u Žutim stranicama ili drugim mjestima za oglašavanje može usporediti s dobro odrađenim web stranicama? Pogledajmo...

	Žute stranice	Web stranice
Sadržaj	Ne možete puno reći u tako malom kvadratiču. I ne pokušavajte ažurirati svoj sadržaj tijekom godine.	Možete prikazati svoj lokalni posao u najboljem svjetlu. Nema ograničenja u veličini, boji, slikama, zvuku ili animacijama. Ažurirajte bilo kada - napravite posebnu ponudu, obavijestite kupce o novim proizvodima ili uslugama.
Pažnja posjetitelja	Relativno slaba. Oči samo skeniraju oglase.	Potpuna - kad je potencijalni kupac jednom došao na vašu web stranicu, imate njegovu 100% pažnju.
Kredibilitet	Sumnjičavost i oprez. Žute stranice reklamiraju . Svi imamo ugrađeni obrambeni mehanizam protiv reklama. Niski kredibilitet i odbojnost.	Zainteresiranost i otvorenost prema kupovini - našli su vas preko Googlea, osjećaju se pametno i čitaju vaš odličan sadržaj, postaju pripremljeni za kupovinu, jer ste im dali dragocjene savjete. Web stranice koje daju puno poslovnih informacija koje vaši klijenti trebaju, skupa sa prijateljskim i korisnim sadržajem, omogućavaju potencijalnom klijentu da vas upozna i da vam vjeruje. Visoki kredibilitet.
Promet	Skoro nikakav - može vam donijeti nekoliko poziva tjedno ili pak mjesečno.	Znatan - privlači desetke, pa i stotine izabranih posjetitelja dnevno, na stalno rastućoj osnovi. A, ako sve dobro odradite (a, hoćete), redovno će se vraćati na vaše stranice. Vaš <i>e-zine</i> vam, također, daje priliku da ponovo kontaktirate svoje kupce.
Mjerljivost	Nikakva - pojma nemate koliko ljudi je vidjelo vaš oglas i koliko od njih vas je nazvalo. Kako možete izmjeriti povrat investicije? Nikako.	Velika - znat ćete točno za svaki dan koliko ste imali posjeta i što su sve gledali na vašim stranicama. Možete, za svakog od njih, znati koliko je kod vas potrošio. Povrat investicije se lako izračuna.



	Žute stranice	Web stranice
Izgradnja odanosti	Nema je - nije primjenjivo.	Vaš vlastiti <i>e-zine</i> - razvija i povećava osjećaj odanosti kod vaših kupaca i omogućuje novu prodaju. Do kupca možete doći besplatno, kad god poželite.
Prednost nad konkurencijom	Slaba - svatko ima oglas u Žutim stranicama. Zato ste ga i vi uzeli. Tko privlači pozornost? Samo tvrtke sa skupim i VELIKIM oglasima koje objavljaju POSVUDA.	Velika - vaše, dobro urađene, web stranice mogu izgraditi vaš novi lokalni biznis i preoteti kupce od vaše konkurencije.
Novi izvori prihoda	Nema ih – Žute stranice samo objavljaju da imate biznis, ali ne stvaraju nove prilike.	Da - web stranice izgrađuju sadržaj, koji dovodi odabrane posjetitelje. Za njih ste vi autoritet za svoje područje. To vam otvara mogućnosti za višestruke izvore prihoda koji mogu nadmašiti prihode od sadašnjeg lokalnog posla.
Otvaranje novih tržišta	Ne – Žute stranice su lokalni medij.	Da - Internet je globalni medij. Sve više i više zamjenjuje velike papirnate imenike koji se koriste za pronalaženje lokalnih davaljelja usluga, ali, uz to, otvara globalne mogućnosti.
Proširivo traženje - geografski	Ne - Žute stranice su ograničene na jedno područje. Uz to, potpuno su ne interaktivne. Korisnici vas ili nađu ili ne. Ako niste kupili oglas za određeno područje, nema vas.	Da - vašu djelatnost može potražiti u lokalnom mjestu. Ako nema ništa, može potraži u najbližem gradu ili u regionalnom centru. Još bolje, možete napraviti tako da vas odmah pronađe, bez obzira gdje tražio.
Proširivo traženje - ključne riječi	Ne - vi kupujete oglašavanje u jednoj kategoriji. Ako vas kupac traži u drugoj, povezanoj kategoriji, neće vas naći, osim ako niste platili i za tu kategoriju.	Da - sadržajem na svojim web stranicama možete pokriti široki krug ključnih riječi, i istovremeno, odraditi PREDprodaju, odnosno pripremiti kupca da nazove upravo VAS.
Cijena	Skupo - nekoliko stotina kuna godišnje, za listu, za geografsko područje, za kategoriju, za svaki 10 x 5 cm. Nakupi se puno toga.	Jeftino - možete imati cijeli sistem za manju godišnju cijenu nego što je objava u Žutim stranicama. Bez ograničenja u ključnim riječima, veličini ili geografskoj lokaciji.

Drugim riječima, oglas u Žutim stranicama ne može vam dati sve dobrobiti koje mogu dobro napravljene web stranice.

- ◆ **Privući stotine posjetitelja dnevno** od kojih će mnogi postati kupci.
- ◆ **Izvršiti PREDprodaju** nad potencijalnim kupcima prije nego što vas nazovu.
- ◆ **Hraniti, ohrabrivati i razvijati odnose** koje već imate s postojećim kupcima, povećavajući tako odanost i mogućnost ponovne kupovine.
- ◆ **Privući nepodjeljenu pažnju.** Kad su jednom na vašim stranicama, imate njihovu punu pažnju (za razliku od pretrpanih Žutih stranica!).
- ◆ **Preoteti klijente** od svoje konkurencije.
- ◆ **Razviti nove načine za unovčavanje** svog znanja i vještina.
- ◆ **Dati vam mogućnost redovnog ažuriranja** i formiranja sezonskih ponuda, akcija i slično.
- ◆ **Otvoriti nova globalna tržišta** (da, vaš lokalni posao to može).

Na kraju krajeva, što je uopće moguće postići u malom pravokutniku, na velikoj Žutoj stranici prepunoj drugih reklama? Reklama u tipičnom poslovnom imeniku daleko zaostaje za web stranicom, koja je, uz to, još i jeftinija.



Upravo u ovom trenutku, kupac je na *Googlu*. Hoće li pronaći Vaš biznis?

Usprkos poplavi prednosti koje imaju web stranice, većina malih poduzetnika ima barem jedan oglas na Žutim stranicama, ali nema web stranice. (Ili ako ih imaju, onda su takve da umiru od nedostatka posjeta i dobrih rezultata.)

Upravo to treba promijeniti.

Da... Ako se vaš posao oslanja na lokalne klijente, Žute stranice i drugi poslovni imenici su dobar način da "budete pronađeni". Ali, uspješni lokalni poduzetnici se hvataju Interneta kao moćnog marketinškog medija:

- ◆ kako bi povećali svoje poslove
- ◆ preoteli vaše kupce
- ◆ čak i da bi si dodali sasvim nove izvore prihoda o kojima vi i ne sanjate

Svemu tome dodajte još ovo - sve više potrošača smatra da su veliki, žuti imenici previše nespretni i ograničavajući. Puno je lakše i fleksibilnije koristiti *Google* ili neku drugu tražilicu. Danas se ljudi lako snalaze na Internetu, a uskoro će većina imati brzi, širokopojasni, 24 satni pristup.

Kad se sve zbroji...

Sve veći broj potencijalnih kupaca koristi Internet da bi pronašli lokalne poduzetnike. Sve više lokalnih poduzetnika koristi Internet za svoju promidžbu. Samorastući trend je već dostigao kritičnu masu.

VAŽNO -----

Google, *Yahoo* i druge važnije tražilice koriste algoritme koji daju značajnu prednost lokalnim web stranicama. Uz pomoć web tražilica, možete lako proširiti potragu izvan svog susjedstva na najbliži grad ili na cijelu regiju, ako želite. Samo pokušajte tako nešto s tiskanim poslovnim imenicima!

Pomoću web stranica čak i najmanje tvrtke se mogu, na istoj razini, natjecati s najvećima. Ne morate kupovati komplikirane i skupe pakete na Žutim stranicama s višestrukim reklamama na pola stranice, kako bi ostvarili "punu pokrivenost" kroz nekoliko poslovnih kategorija ili geografskih područja. Sve to samo da bi bili primijećeni i ništa više. Web stranice vam mogu dati daleko veću prednost.

Intenzivni razvoj, kao i marketinški napor i glavnih tražilica u lokalnom pretraživanju, ubrzano će povećati važnost efikasnih lokalnih web stranica. Snažna prisutnost na Internetu uskoro će postati nužna.

Ova knjižica vam pokazuje kako napraviti dobro posjećene web stranice koje će vam pomoći da i vaš lokalni biznis naraste. Daje vam sve alate da to sami uradite ili možete angažirati nekog webmastera da to uradi za vas. U svakom slučaju.

Možete privući veliki broj ciljanih posjetitelja, ako izgradite web stranice, koje su usmjereni na često tražene ključne riječi, povezane sa vašom djelatnošću. Za razliku od zanemarivo malog prometa sa Žutim stranicama, ovaj promet vam može otvoriti potpuno nove horizonte.

Izgraditi ćete veliki biznis, lokalno i **globalno** (ako želite).

VAŽNO -----



Koje nove izvore prihoda bi vaš biznis mogao donijeti?

Ne samo da ćete privući nove lokalne kupce i preoteti kupce svojoj konkurenciji, uz istovremeno jačanje odanosti svojih kupaca, nego možete stvoriti potpuno nove izvore prihoda nudeći:

Konzalting globalnim kupcima (npr. kako izabrati najpovoljnije elemente centralnog grijanja?).

Proizvode za prodaju globalnim kupcima kroz veleprodaju ili maloprodaju.

Druge modele unovčavanja koji vaš promet pretvaraju u prihod.

Baš svaki, mali, lokalni biznis, može iskoristiti Internet i dodati si nove globalne prihode. Može izgledati da obrt za uređenje okoliša u Crikvenici ima vrlo ograničene "globalne" mogućnosti. Ali upravo taj lokalitet može biti osnova za izgradnju visoko vrijednih web stranica za "Uređenje okućnica u mediteranskim uvjetima", na kojima se mogu ponuditi tiskane knjige, alati, oprema ali, također, i e-knjige kao "Uzgoj trajnica u sušnim područjima"), a mogu se ponuditi i razne konzalting usluge. Razvijena mašta daje vam neslućene mogućnosti.

Što vas sprječava da započnete izgradnju online prisutnosti koja će vam pomoći da vaš offline posao naraste i donese vam nove izvore prihoda?

- ◆ Nemate novaca? Ova knjižica vam pokazuje kako možete dobiti **100 puta više** nego na Žutim stranicama uz **10 puta manji trošak**.
- ◆ Nemate sposobnosti? Da, naučiti HTML, FTP, CSS, PHP, SEO može biti prilično frustrirajuće. Sve to možete potpuno izbaciti.
- ◆ Nemate znanje? Sve što trebate znati je vaš posao i vaši kupci. Za sve ostalo, slijedite upute iz ove knjižice.

Ako ste već razmišljali o web stranicama, možete kroz sve proći potpuno **bezbolno**. Pročitajte ovu knjižicu s posebnom pažnjom. Možete uštedjeti puno mjeseci kretanja pogrešnom cestom.

Ako ste već sve pokušali i niste uspjeli (i mislite da "Internet ne funkcionira"), vrijeme je da pokušate ponovo. Preskočite sve prepreke.

Uspješna izgradnja online-biznisa svodi se na slijedenje ispravnog procesa, korištenje moćnih alata i pametno djelovanje. Cijeli sistem koji uključuje sam postupak, odgovarajuće alate i usluge zove se...

Build e-business (Beb)

Postupak je jednako važan kao i alati s kojima se radi. Na početku, uradite sve što treba, a zatim, korak po korak, sve do sjajnih rezultata. Tako puno pokušaja je propalo, zato što su mnogi, samo "postavili web stranice." A onda, nakon nekoliko mjeseci..."Ah, nema nikakve koristi od Interneta!"

Build e-business pokazuje vam kao izgraditi snažno online prisustvo koje će generirati posjećenost, izgraditi kredibilitet i povjerenje i dovesti do prodaje, što sve zajedno jača vaš *offline*, odnosno, lokalni biznis. A ako želite, može vam donijeti i mnoge nove izvore prihoda na globalnoj razini.



Sve što trebate je, svoje znanje i informacije vezane za vaš posao, pretočiti u tematske web stranice, bogate vrijednim sadržajem. Da, sve to možete uraditi sami, korak po korak, od početka do kraja koristeći (**Beb**). Ili, možete zatražiti našu pomoć.

(**Beb**) koristi vaše znanje i pomaže vam da ga pretočite u svoje vlastite **jedinstvene** web stranice, s jedinstvenim sadržajem. (**Beb**) sistem vodi vas kroz proces izgradnje kvalitetnih i za tražilice, optimiziranih web stranica, ne tražeći od vas poznavanje komplikiranih web tehnologija. Sve što trebate znati, osim vašeg posla, je surfati Internetom i popunjavati obrasce. To je svo tehničko znanje koje vam je potrebno, da biste napravili vrhunski optimizirane, profesionalne web stranice. Garantirano.

(**Beb**) automatizira zahtjevne elemente navigacije, optimizacije i promocije web stranica, ostavljajući vam svo potrebno vrijeme za izgradnju vlastitog biznisa. Ne morate se boriti sa složenom tehnologijom, niti beskonačno istraživati sve tajne Internet marketinga. Na raspolaganju su vam svi potrebni alati, u koje je **već ugrađeno znanje**, potrebno za uspjeh.

Vaše rastuće web stranice dovode samo **izabrane** posjetitelje koji, pravilnim postupkom PREDprodaje, brzo postaju zagrijani, kupovine željni, potencijalni klijenti ili kupci. Spremni su za "unovčavanje", odnosno, pametno smišljene postupke kojima ćete im **omogućiti** da vam ostave svoj novac. Hoćete li koristiti svoje web stranice samo zato da povećate promet i prihode svog lokalnog biznisa ili ćete proširiti izvore prihoda? O tome, samo vi odlučujete.

Koliko je dobar Build e-business sistem?

Ako prikažete znanje i dobro poznavanje posla kojim se bavite i motivirani ste da stvarno iskoristite Internet, onda je (**Beb**) odličan. Zapravo, osigurava vam uspjeh. Ne samo "zadovoljstvo", nego pravi, pravcati uspjeh.

A kako mi definiramo uspjeh?

Krvotok svakog, pa i vašeg posla su novi kupci ili klijenti. Bez njih nema poslovnog života. Zadatak vaših web stranica je da ih dovedu. Dakle, ovo je naša definicija "uspjeha".

Deseci pa i stotine posjetitelja dnevno, svaki dan, koje ste privukli kvalitetnim sadržajem na određenu temu. Os-tvarite to i sve što vam dalje preostaje je najzanimljiviji dio koji će vam dati najveće zadovoljstvo.

Pretvorite posjete u prihode. (**Beb**) vam daje sve što vam treba da uspješno završite proces izgradnje biznisa, odnosno, proces stvaranja kontinuirane dobiti.

Nikada nije bilo bolje vrijeme za "lokalni biznis". Napravite web stranice koje RADE – sada!

Build e-business je potpuno novi i jedini sistem u Hrvatskoj koji objedinjuje dizajn, izradu, smještaj i promociju web stranica, izradu i slanje biltena, e-mail marketing i sve drugo što vam je potrebno za izgradnju profesionalnog i profitabilnog biznisa.

Web stranice napravljene ovim sistemom neprekidno privlače sve veći broj posjeta. U njihovu strukturu nisu ugrađeni jeftini trikovi, već **vrhunsko znanje**, koje osigurava najbolji rezultat na tražilicama, kako sada tako i u budućnosti.

Zapravo, usavršavanjem algoritama tražilica, možete očekivati još bolje rezultate u budućnosti. Zašto? Jednostavno zato što imate dobar sadržaj upakiran u najkvalitetniju ambalažu, a to je upravo ono što vlasnici web tražilica žele ponuditi svojim klijentima...



Ovdje je sve što vam treba. Build e-business proizvodi web stranice koje izgrađuju posao.

Želite li pokrenuti online posao? Ili možda iskoristiti Internet za proširenje svog *offline* posla? Bez obzira koje vrste je vaš posao, bez obzira o kojem području se radi, **Build e-business** je siguran put do uspjeha.

Nemojte samo napraviti još jedne neposjećene web stranice. Umjesto toga, napravite web stranice koje će privući zagrijane, kupovine željne posjetitelje. To je zagarantiran uspjeh. Izgradite svoj *e-business* na najlakši način.

Kako radi Build e-business?

Vodi vas korak po korak kroz "moždanu oluju" (brainstorming) do izbora naziva vaših stranica, a onda slijedi kreiranje sadržaja koji istovremeno:

- ◆ osigurava visoko pozicioniranje na tražilicama i
- ◆ daje ciljanoj skupini posjetitelja visoko kvalitetan, relevantan sadržaj.

Sve što vi trebate uraditi je stvoriti sadržaj vezan uz određenu temu, odnosno područje. (**Beb**) će uraditi sve ostalo, što se radi iza scene. Sve tehnološki složene radnje oko optimizacije, navigacije, promidžbe...To vam daje slobodu da se usredotočite na ono što najbolje znate... svoj posao. Nije važno kakav je to posao, jer (**Beb**) može udovoljiti svim zahtjevima.

- ◆ Ne morate znati HTML, CSS, PHP, JavaScript, grafički dizajn ili programiranje (ako znate, još bolje, jer (**Beb**) vam daje mogućnost da maksimalno iskoristite svoje znanje.)
- ◆ Ne trebaju vam stručnjaci za tražilice ili SEO savjetnici.
- ◆ Imate sve što vam treba za efikasnu izradu, marketing i održavanje web stranica.
- ◆ Ne morate, posebno, plaćati troškove održavanja web stranica.

Sve je u **Build e-business** sistemu. Ne postoji ništa što bi bilo tako kompletno kao što je **Build e-business** pristup. Motivacija je jedini dodatni sastojak koji vam je potreban.

(Beb) sistem privlači ciljani promet i pretvara zagrijane posjetitelje u višestruke izvore prihoda.

Još jednom pročitajte gornji naslov. U njemu je skriven razlog zbog kojeg mnogi lokalni poslovi ne uspijevaju *online*. Također, sadrži i razlog zbog kojeg ćete Vi **uspjeti**. Zašto ćete uspjeti? Zato što ćete vrlo lako:

- ◆ oduzeti kupce svojim konkurentima,
- ◆ posjedovati vlastito geografsko područje za svoju struku,
- ◆ proširiti svoj posao novim izvorima prihoda.





Ključ uspjeha je u procesu i u **sve-u-jednom** kompletu alata koji vam omogućuje da izvršite proces. Ili, ako baš želite, ovlašteni **“Bebmaster”** može to uraditi za vas.

Za više informacija nazovite:
098 780 252 Adam Filić
ili
098 377 301 Danijel Ružić
www.build-e-business.com

Pogledajmo ukratko proces preuzimanja lokalne kontrole nad Internetom, korak po korak.

- 1. Znanje pretvoriti u informaciju.**
- 2. Objaviti tu informaciju na tematskim web stranicama.**
- 3. Sadržaj pretvoriti u ciljani promet i prihode.**

Većina lokalnih poduzetnika, ako naprave web stranice, onda ih naprave o sebi. “O nama”..., Ovo je direktor i ključno osoblje. Povijest..., koliko dugo su u poslu. Nagrade koje su osvojili. Linija proizvoda. Zgodne fotografije..., “Ovo sam ja i moja ekipa pored zadivljujućeg stroja.”

Samo jedna riječ može opisati rezultat...

KA-TA-STRO-FA.

Da, važno je objasniti i prikazati vlastiti biznis u najboljem svjetlu. Ali još je važnije ponuditi **sadržaj** (informaciju) o području i temama koje vaš posao pokriva. Zašto?

Zato što (a ovo je najvažnije), **ljudi traže informacije, za rješenje problema, oni ne traže VAS. Da znaju da postojite ne bi tražili. Već bi bili vaši kupci ili klijenti.**

Vi želite web stranice koje će biti **tražene-i-pronađene** od strane potencijalno novih kupaca. Stotina njih, zatim tisuća, čiji broj se postojano povećava zahvaljujući važnosti i ugledu kojeg imaju među tražilicama (posebno **sada** kada veliku važnost daju lokalnim pretraživanjima). Dakle...

Kako napraviti **web stranice koje RADE?** One koje će izgraditi profitabilniji lokalni biznis objavljujući informacije korištenjem **Build e-business** znanja, strategija i programskih alata (sve u jednom)?

KORAK 1) Razmislite o svom lokalnom offline biznisu iz perspektive vašeg kupca. Kojim područjem se bavite? Koje probleme rješavate? Razvijte tematski koncept web stranica koji vam najbolje odgovara.

KORAK 2) Istražite profitabilne naslove (ključne riječi) koji su vezani uz vašu temu.

KORAK 3) Izgradite tematski orijentirane web stranice – napunite ih kvalitetnim sadržajem i informacijama koje vaši kupci žele.

(Ne treba vam HTML ni programiranje, a dobit ćete profesionalno optimizirane web stranice)

KORAK 4) Tematski sadržaj **privlači** ciljane posjetitelje (potencijalne kupce), jer ste ga napisali tako da se visoko plasirate na tražilicama, bez “korištenja trikova”. Baš onako kako tražilice najviše vole – etički, učinkovit, način privlačenja zainteresiranih, motiviranih kupaca na svoje stranice. Moćni, automatizirani alati, omogućit će vam da dobijete ciljni promet, uz **što-manje-troškove**.



Tražilice su daleko najčešći način kako *surferi* pronalaze web stranice. Ako ne mogu pronaći vaše stranice preko tražilice, onda je to isto kao da ne postoje. Kako tražilice poboljšavaju svoje algoritme, tako će web stranice, s dobro napisanim tematskim sadržajem, zauzimati sve bolje pozicije u budućnosti. S tom ocjenom se slažu svi stručnjaci za optimizaciju (SEO).

KORAK 5) Vaš visoko vrijedan, originalni sadržaj obavlja PREDprodaju vašim ciljanim posjeteljima, gradi sigurnost i povjerenje, dajući im informacije koje traže i uspostavlja Vas kao uvaženog stručnjaka za određeno područje znanja. Postajete **autoritet** u očima svojih potencijalnih kupaca.

A tu je i vaš *e-zine* ili bilten koji još više produbljuje odnos povjerenja i prijateljstva.

Da li vi radije kupujete od prijatelja ili od potpuno nepoznate osobe?

SAVJET: Prikupljajte e-mail adrese od potencijalnih kupaca preko svojih web stranica. Ali, također, odmah počnite prikupljati e-mail adrese od svih postojećih kupaca, s razumijevanjem da ćete im poslati svoj novi, besplatni *e-zine*, čim pokrenete web stranice.

KORAK 6) Vaši vrijedni napori su nagrađeni novim kupcima i povećanjem odanosti starih kupaca! Ako želite, vaš posao može generirati dodatni prihod kroz nove modele unovčavanja koji su pogodni za vašu vrstu posla. Ovo je moguće samo preko Interneta, ali je povezano s vašim glavnim poslom.

Nema igara, ni trikova. Nema "čarobne formule" ili "nikad ranije objavljenih tajni".

Ovo nije "obogati-se-na-brzinu" sistem. Ovo je ozbiljan posao u svom najboljem izdanju. Vi vodite posao.

A što radi (**Beb**)? (**Beb**) radi "iza scene", tako da vi možete voditi posao.

Zaključak:

Vaše stranice nude vrijedan sadržaj na temu koja je povezana s vašim poslom. Ljudi pronalaze vaš sadržaj preko web tražilica na kojima ste visoko pozicionirani. Posjete pretvarate u prihode.

Što više informacija objavite, više posjetitelja privlačite i pripremate ih za kupovinu. Osim toga, s vremenom, zauzimate sve bolje i bolje pozicije na tražilicama, što dovodi sve više novih profitabilnih kupaca. Kad jednom krene, ovaj proces nije lako zaustaviti.

Kad smo kod profitabilnih kupaca, znate li približnu doživotnu vrijednost svakog kupca (iznos koji ćete zaraditi na jednom kupcu kroz cijeli život)? Obično se radi o tisućama kuna. Ponekad su u pitanju i deseci tisuća.

Vrijednost samo jednog novog doživotnog kupca i njegovih usmenih preporuka, znači da vaš posao gubi, ako NIJE prisutan na Internetu.

A koliko vrijedi **stotinu** novih kupaca? I koliko vrijedi potpuno novi **izvor** prihoda? Uspoređujući s ovim vrijednostima, web stranice koje RAĐE su pogodba stoljeća, neumorni 24 satni graditelj vašeg biznisa.

Da, vi to možete!

Od prodaje dijelova za traktore do prodaje medicinske opreme, od oslikavanja svile do akademskog slikara, od montaže centralnog grijanja do postavljanja zubne proteze, **vi to možete**.

Build e-business vam to omogućuje. Ako možete primiti i poslati e-mail i *surfati* Internetom, onda stvarno možete sve gore navedeno, i to - **sami**. Naravno, možete zadužiti svog zaposlenika da to uradi. Ili, ako ste previše zauzeti ili nemate takvih sklonosti, unajmite ovlaštenog **Bebmastera** koji će uraditi sve što treba. Osim sadržaja. U tome ste jedino vi stručni.





Sada, kada je moguće izdvojiti kupce po gradu ili čak poštanskom broju, poduzetnici koriste Internet za osvajanje lokalnog tržišta više nego ikada prije.

Vrijeme je da i vi napravite taj skok.

Mislite da je na Internetu prevelika konkurenca? Uzmite u obzir 3 važne činjenice:

Činjenica #1)

Internet je još uvijek mlad. Tek smo zagrebalii njegovu površinu. Počnite odmah, prije nego što to uradi vaša konkurenca.

Činjenica #2)

Vaša konkurenca na Internetu je slaba – većina poduzetničkih web stranica umire laganom smrću tihog očajnika kojeg nitko ne posjećuje.

Činjenica #3)

(Beb) vam daje jedinstvenu i neponovljivu prednost – uštedite novac i vrijeme gradeći profitabilni *e-business*.

Build e-business nadilazi ograničenja koja eliminiraju 98% svih onih koji pokušavaju izgraditi *e-business*. Daje vam sve informacije, strategije i alate potrebne za razvoj dobro posjećenih web stranica. Isključuje svu složenost tehnologije, dozvoljavajući vam da se usredotočite samo na izgradnju svog posla.

(Beb) vas opunomoćuje da zaposjednete određeno geografsko i tematsko područje. To znači da:

1. **Imate svoje besplatne, ciljane i motivirane posjetitelje.** Kako raste broj posjeta, tako rastu vaši prihodi.
2. **Raspoređujete.** Prihodi više ne dolaze samo od osnovnog posla. Posjećenost se može unovčiti na puno dodatnih načina.
3. **Gradite vrijednost.** Ne samo da imate trajno rastuću posjećenost, nego pomoću *e-zina* možete izgraditi veliku listu kupaca, kojima u bilo kojem trenutku možete nešto ponuditi - sezonsku rasprodaju, novi proizvod, nove usluge... ili im slati nove korisne informacije.

Zaključak:

Bez obzira kakav je vaš lokalni posao, čak i ako je sasvim "običan" kao frizerski salon ili kemijkska čistionica, ništa neće tako uzdignuti vaš lokalni posao, kao **web stranice koje RADE**. A **Build e-business** je jedini **sve-u-jednom** (izrada, smještaj, marketing) sistem, koji vam izradu web stranica koje RADE, pretvara u ugodnu i unosnu zabavu.

Naravno, ključ svega je ostvariti dobru posjećenost. Prije nego što se dogodi PREDprodaja, prije nego što unovčite, prije nego što proširite izvore prihoda, prije nego što izgradite veliku e-mail listu... morate izgraditi svoj vlastiti promet. Nameće se jedno očito pitanje:

"Kako ostvariti ciljni promet koji je ključ za sve što slijedi?"

Odgovor je vrlo jednostavan.

Izgraditi visoko vrijedan sadržaj na temu povezanu s poslom, koji će postići dobre pozicije na tražilicama i koji će vašim posjetiteljima dati VIŠE nego što traže.



Koje god da je vaše područje, slijedite jednostavne, na praksi utemeljene upute, korak po korak.

- 1) Napravite visoko vrijedan sadržaj, koji ...
- 2) Zauzima dobre pozicije na tražilicama i tako privlači besplatne, ciljane, zainteresirane posjetitelje, koji...
- 3) Se zagriju relevantnim PREDprodajnim tekstom i onda...
- 4) Unovčite sve tako dobivene posjete. Vaš glavni zadatak je pretvoriti neke od tih zagrijanih, kupovine željnih posjetitelja u kupce (a onda njih u ponovne kupce, pomoću *e-zina*) vaših proizvoda ili usluga (drugim riječima, to su rješenja koja zadovoljavaju želje i potrebe vaše jedinstvene publike). Osim toga, imate odličnu priliku razviti još nekoliko dodatnih izvora prihoda. Dakle...
- 5) Unovčite što veći postotak svojih posjetitelja, tako što ćete uvesti dodatne modele. Novi izvori će povećati vaše prihode i dati veću stabilnost vašem poslovanju.

Bez obzira koje je vaše područje (geografsko i tematsko), proces unovčavanja može započeti tek kad imate značajan dnevni broj posjetitelja.

Dodajte nove izvore prihoda vašem lokalnom poslu.

Kada jednom ostvarite dobru posjećenost, slijedeće pitanje je:

“Dobro, imam svoj promet koji se stalno povećava, tjedan za tjednom. Na koje sve načina mogu ili trebam unovčiti taj promet?”

Vratimo se malo natrag da vidimo što smo sve naučili.

Nema sumnje da će vam, ako vjerujete i slijedite proces, (**Beb**) uzvratiti prometom u skladu s isporučenim sadržajem. To je ključ za korištenje Interneta u svrhu jačanja lokalnog posla.

Sve do sada, vaš *offline* posao je zaradivao lokalno. Ako je to sve što želite, povrat investicije uložene u (**Beb**) je barem 100 puta.

Međutim, sada se ukazuju nove mogućnosti.

Veći dio vašeg prometa će biti globalnog karaktera. Naći će vaš sadržaj, jer traže informaciju. Zašto ne pretvoriti taj zainteresirani, ciljni promet u **dodatne** izvore prihoda?

Rasporedite, da bi više zaradili.

Akcijski korak: Raspoređivanje

Nikada nemojte biti ovisni samo o jednom izvoru prihoda - “sva jaja u jednoj košari” je strategija visokog rizika. Raspoređivanjem, vaši prihodi rastu, vaš posao postaje stabilniji, a VI ste zaduženi za sudbinu svog posla.

Pregledajte sljedeće modele dodatnog unovčavanja i izaberite barem jedan ili, još bolje, dva nova načina za povećanje prihoda.

(Dok to radite, ako uočite da bi neki od njih mogao poslužiti vašem prijatelju, zašto mu ne pošaljete kopiju ove knjižice?)



Svaki model pažljivo proučite. Ovisno o vašem određenom području i poslovnim namjerama, neke ćete moći primijeniti, a neke ne. Dodajte one, koji najbolje odgovaraju vašem poslu.

Proizvođači i prodavači opipljivih proizvoda.

Jeste li vi proizvođač ili umjetnik koji stvara, proizvodi i prodaje vlastite opipljive proizvode – ne digitalne proizvode. Pokrenite vlastiti *e-shop*, a privlačenje posjetitelja i PREDprodaju odradite na (**Beb**) stranicama. Umjesto što prodajete samo lokalnim kupcima.

Proizvođači i prodavači e-robe.

Na koji nači bi vaš lokalni posao mogao postati izvor za *e-knjigu* (npr. "kako pokrenuti i voditi uspješnu proizvodnju krizantema?")?

Ili ste možda fotograf ili snimatelj, čak i ako je većina vaših klijenata s lokalnog područja, možete dobro zaraditi prodavajući digitalne fotografije *online*. Sve što se može digitalizirati – može se i prodati.

Objavljavači informacija.

Sada možete unovčiti sve informacije koje ste objavili na svojim web stranicama. *Google Adsense* program može vam donijeti dodatne mjesecne prihode, jer imate dobru posjećenost na tematski usmjerjenim stranicama. Oglasivači plaćaju *Googlu*, a *Google* plaća vama, za svaki "klik" na reklamu koja je prikazana na vašim stranicama. Osim *Googla*, tu su i drugi sistemi za oglašavanje, među kojima ima i domaćih.

Affiliate programi.

Stotine dolara mjesечно možete zaraditi na ovaj način, reklamirajući i usmjeravajući kupce na tuđe proizvode. Samo izaberite trgovce koji imaju online prodaju proizvoda koji su kompatibilni s vašim poslom. Ne morate proizvoditi, skladištiti, pakirati, otpremati, niti naplaćivati. Samo preusmjerite svog posjetitelja na partnerove web stranice i zaradite svoju proviziju.

Mnogi, na ovaj način zarađuju desetke tisuća dolara mjesечно. Ako su vaše web stranice na engleskom ili nekom drugom svjetskom jeziku, i vi možete očekivati jako dobre prihode iz raznih *affiliate* programa.

Preporučivanje/slanje kupaca.

Još jedan dobar način zarade. Ovo je klasičan poslovni model. Za ugovorenu novčanu nagradu, šaljite posjetitelje ili kupce, nekome tko nema svoje web stranice, a nije vaša direktna konkurenca. Npr., ako ste automehaničar, možete svoje klijente uputiti u neki restoran na ručak, dok vi završite s radovima na automobilu. Ovo je posebno korisno za pridobivanje klijenata koji nisu iz lokalnog kruga. Imaju dva razloga da krenu na put: vrhunsku mehaničarsku uslugu i gastronomski užitak.

Nove usluge.

Ponudite potpuno nove usluge vezane uz vašu osnovnu djelatnost, npr., organiziranje dječjih rođendana. Samo malo razmislite i vidjet ćete da ima puno toga što možete dodati svojoj osnovnoj djelatnosti, samo ako imate dobro posjećene web stranice.



Nema ničeg mističnog u e-comercu.

Koristite mogućnosti Interneta da bi unaprijedili svoj lokalni *offline* posao i istovremeno ga proširujete *online* i globalno, što je daleko isplativije. I to je *e-commerce* – efikasno korištenje Interneta za brži razvoj vlastitog biznisa.

(**Beb**) otklanja svu misteriju, osigurava vam potrebne alate i upute kako bi izgradili vlastiti profitabilni biznis za 21. stoljeće.

Tu su svi alati, sve na jednom mjestu, sve za JEDNU malu cijenu.

Samo (**Beb**) daje sve zajedno.

Nema raznih “stupnjeva” usluge. Nema dodatnih troškova. Nema dogradnje na “zlatne” ili “platinaste” pakete. Ne morate ništa naručivati od trećih lica (smještanje, domena, optimizacija...)

Sve je tu, na jednom mjestu, u jednom paketu.

Za više informacija nazovite:
098 780 252 Adam Filić
ili
098 377 301 Danijel Ružić
www.build-e-business.com

Rezultat? Web stranice koje RADE su bolje od 1000 reklama u poslovnim imenicima i Žutim stranicama

(**Beb**) je jedini skup alata i sistema za izgradnju Internet poslovanja na **hrvatskom** jeziku. Ne morate znati engleski ili neki drugi jezik, da bi izgradili uspješan *e-business*. Bez obzira kojom djelatnošću se bavili, potrebne su vam web stranice. Sada ili u vrlo skoroj budućnosti.

Ali, web stranice bez prometa, bez posjetitelja su potpuno beskorisne. (**Beb**) gradi stranice koje dovode **stotine i tisuće odabranih posjetitelja, onih koji su živo zainteresirani za to što Vi nudite.**

Zbog toga je (**Beb**) apsolutno jedinstven na tržištu:

- ◆ Ne morate *Googlu* i drugima, plaćati skupe oglase – *Google* će plaćati vama.
- ◆ Ne morate plaćati izradu web stranica, onima koji o vašem poslu ne znaju ništa – možete ih sami napraviti, daleko kvalitetnije.
- ◆ Ne morate gledati kako vam drugi preuzimaju kupce – preuzmite ih vi njima.
- ◆ Ne morate čekati da kupci dođu k vama – otidite vi k njima, u njihov dnevni boravak i postanite prijatelji.
- ◆ Ne morate ovisiti samo o jednom izvoru prihoda – možete ih stvoriti nekoliko.





- ♦ Ne morate se ograničiti samo na lokalne kupce – svi ostali mogu biti izvor vaših prihoda.
- ♦ Ne morate plaćati skupog komercijalistu – web stranice rade 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu, bez plaće, doprinosa, bolovanja, zabušavanja.

Probajte i sami se uvjerite. Uzmite (Beb) na “probni rad” bez rizika.

Korištenje **Build e-business** sistema je najbolji način da osjetite njegovu moć i dubinu. BEZ IKAKVOG RIZIKA. Uskoro ćete imati web stranice koje privlače zagrijane posjetitelje spremne na kupovinu. VAŠE posjetitelje. Za Vaš posao.

Umjesto da vam ponudimo vremenski ograničenu ili osakaćenu demo verziju, idemo puno dalje i nudimo vam potpunu, neograničenu garanciju povrata novca.

Build e-business garancija

Naručite **Build e-business** danas. Koristite ga i gradite svoje web stranice. Ako u bilo kojem trenutku odlučite da (**Beb**) ne ispunjava vaša očekivanja, javite nam i mi ćemo vam vratiti vaš novac.

Samo ako pokušate, možete znati što vi i (**Beb**) zajedno možete postići, a **mi preuzimamo sav rizik** vašeg pokušaja.

Najveći neuspjeh je nikada ne pokušati!

Ni jedan drugi proizvod ne dolazi s ovakvom garancijom jer, iskreno rečeno, ni jedan drugi proizvod se ne može usporediti s (**Beb**) sistemom.

Iskoristite ovu garanciju povrata novca i svoju narudžbu pretvorite u **besplatni “probni rad”**.

Kupite, probajte i tek onda odlučite.

Ova čvrsta **Garancija** otklanja svaki vaš rizik.

Build e-business sistem možete naručiti na:
www.build-e-business.com.

Za dodatne informacije i odgovore na pitanja nazovite
098 780 252 Adam Filić
ili
098 377 301 Danijel Ružić.

Build e-business sistem proizvodi, distribuira i održava
AZ PROMO Bjelovar, Mate Lovraka 2a (www.azpromo.hr).



Ovaj dokument možete umnožavati i distribuirati elektronskim putem,
ali ne smijete mijenjati njegov sadržaj ili koristiti izdvojene dijelove sadržaja u bilo koje svrhe.
Adam Filić, siječanj 2009.